

---

**「これからのケータイによる集客UP!の方法」**



The Ubiquitous Business Catapult.

**－ ローカル広告 “アドローカル” のご紹介 －**

**株式会社 シリウステクノロジーズ**

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷1-16-9 渋谷KIビル5F

TEL : 03-3498-9300

FAX : 03-3498-9341

<http://www.cirius.co.jp/>

## 会社概要

名称	株式会社シリウステクノロジーズ	
所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-16-9 渋谷Kビル5F	
電話/FAX	03-3498-9300 (代表) / 03-3498-9341	
Web	<a href="http://www.cirius.co.jp">http:// www.cirius.co.jp</a>	
設立	2004年5月27日	
資本金	4億3600万円 (2007年4月末日時点)	
社員数	40名	
株主構成	東京大学エッジキャピタル DAC・野村証券・三井物産・東京海上日動火災 ベンチャーキャピタル各社 他	
役員構成	取締役会長	杉浦 和彦
	代表取締役	宮澤 弦
	取締役 取締役 取締役(社外)	山崎 学 小河 博嗣 郷治 友孝 (東京大学エッジキャピタル 代表取締役社長)
常勤監査役	平田 豊正	
監査役	保田 隆明	

### 事業内容

- (1) 広告配信システム開発
- (2) モバイルSEO関連サービス事業
- (3) モバイルSNSソリューション提供
- (4) その他事業

## 役員紹介

### ■ 代表取締役社長 宮澤 弦

東京大学卒業後、現職。学生時代より起業し、卒業直後に当社設立。当社においては、会社理念実現の為のマネジメントに全力を尽くす。執筆書籍には、SNSビジネスガイド(インプレス)、Mobile2.0(インプレス)がある。1982年生まれ。

### ■ 取締役会長 杉浦 和彦

東京大学法学部卒業後、三菱商事株式会社入社。ハーバード大学にて経営学修士号(MBA)取得。その後、ジェミニコンサルティングを経て、トランスコスモス株式会社 専務取締役就任。トランスコスモスにおいては、アスクジープス代表取締役、ダブルクリック取締役などを歴任。2006年2月より現職。

### ■ 取締役 山崎 学

東京エンジニアリング株式会社、有限会社デジタルアドバイザーを経て、現職。  
当社においては、システム開発部門のリーダーとして、納入物の品質・工程・納期管理とそこから考案される新しい開発フレームワークの提案を行う。創業メンバーのひとり。

### ■ 取締役 小河 博嗣

同志社大学経済学部卒業後、さくら銀行(現三井住友銀行)入行。堺法人営業部、バンコック支店(タイ)、日比谷法人営業第一部などに勤務。日比谷営業部では主に新興企業向けの融資を手がけた。2006年4月に当社入社、執行役員を経て2007年2月より現職。

### ■ 取締役(社外) 郷治 友孝

東京大学法学部卒業後、通商産業省(現:経済産業省)入省。スタンフォード大学にて経営学修士号(MBA)取得。2004年より株式会社東京大学エッジキャピタルの創業パートナーに就任。2005年11月より、シリウステクノロジー取締役(社外)に就任。現在、株式会社東京大学エッジキャピタル代表取締役社長。

### ■ 常勤監査役 平田 豊正

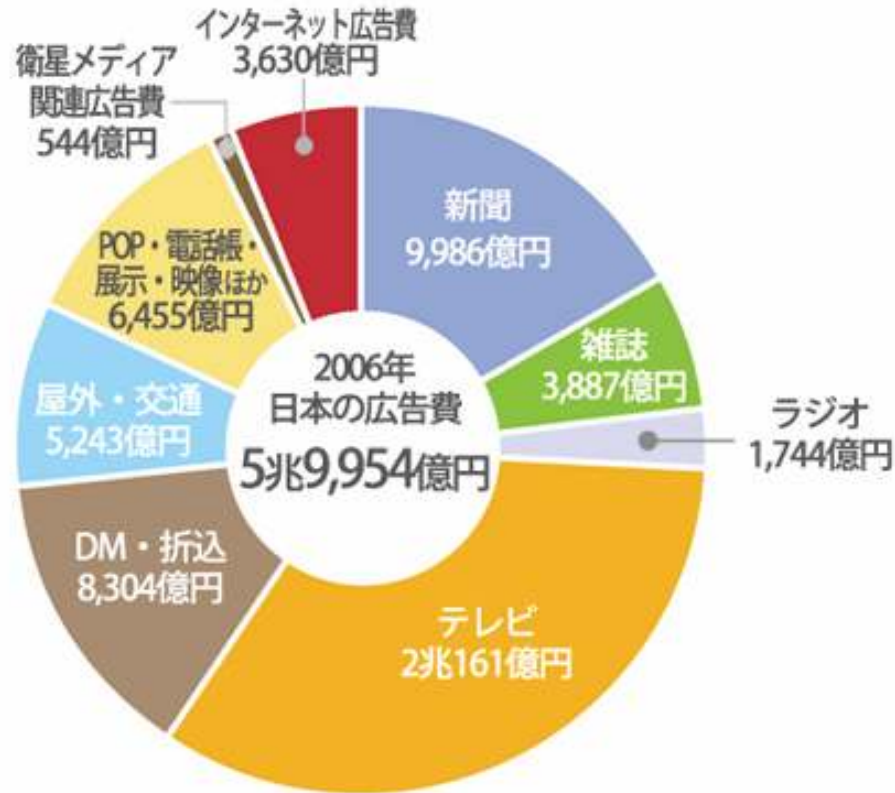
中央大学理工学部卒業後、北辰電機(現横河電機)に入社。主に生産制御システムのエンジニアリング、プロマネ等で海外および国内案件に従事。横河電機関連会社の設立に参画し、役員、顧問等を経由し現職。

### ■ 監査役(非常勤) 保田 隆明

リーマンブラザーズ証券東京支社、リーマンブラザーズ証券NY本社、UBS証券投資銀行本部、LifeOn代表取締役、ネットエイジキャピタルパートナーズ執行役員を経て、現在フクワク経済研究所LLP代表。M&A関連本の執筆多数。

# 第1章 モバイル広告の潮流

## 日本の広告の市場規模

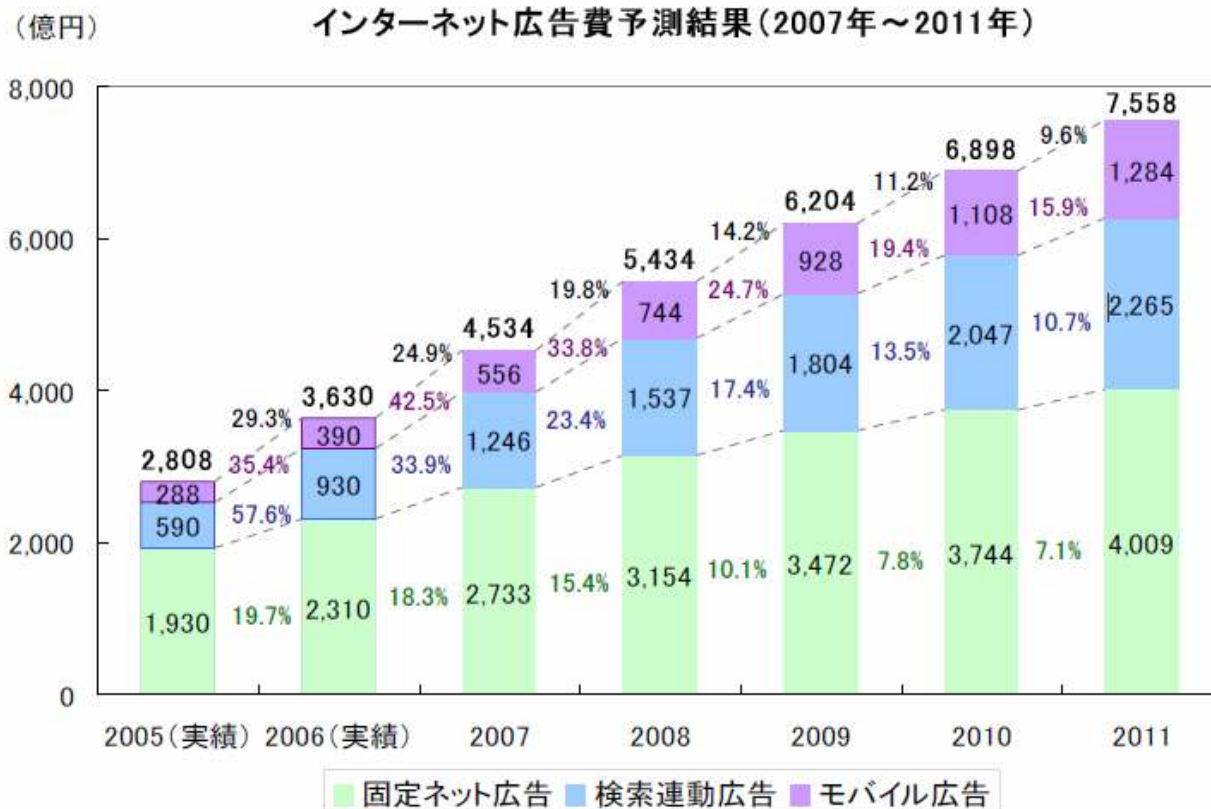


2006年	
日本の広告費	5兆9,954億円
インターネット広告費	3,630億円
DM・折込広告費	8,304億円

インターネット広告費は、全体の6%

図表: 2006年の日本の広告費の内訳(電通総研調べ)  
引用: <http://markezine.jp/a/article/aid/780.aspx>

## 日本のネット広告・モバイル広告の市場規模



**2006年**  
**インターネット広告費**      **3,630億円**  
**モバイル広告費**              **390億円**

図表: 2007年~2011年のインターネット広告費に関する試算(電通総研調べ)

引用: [http://dci.dentsu.co.jp/pdf/publication\\_070416.pdf](http://dci.dentsu.co.jp/pdf/publication_070416.pdf)

**モバイル広告費は、ネット広告全体の10%**

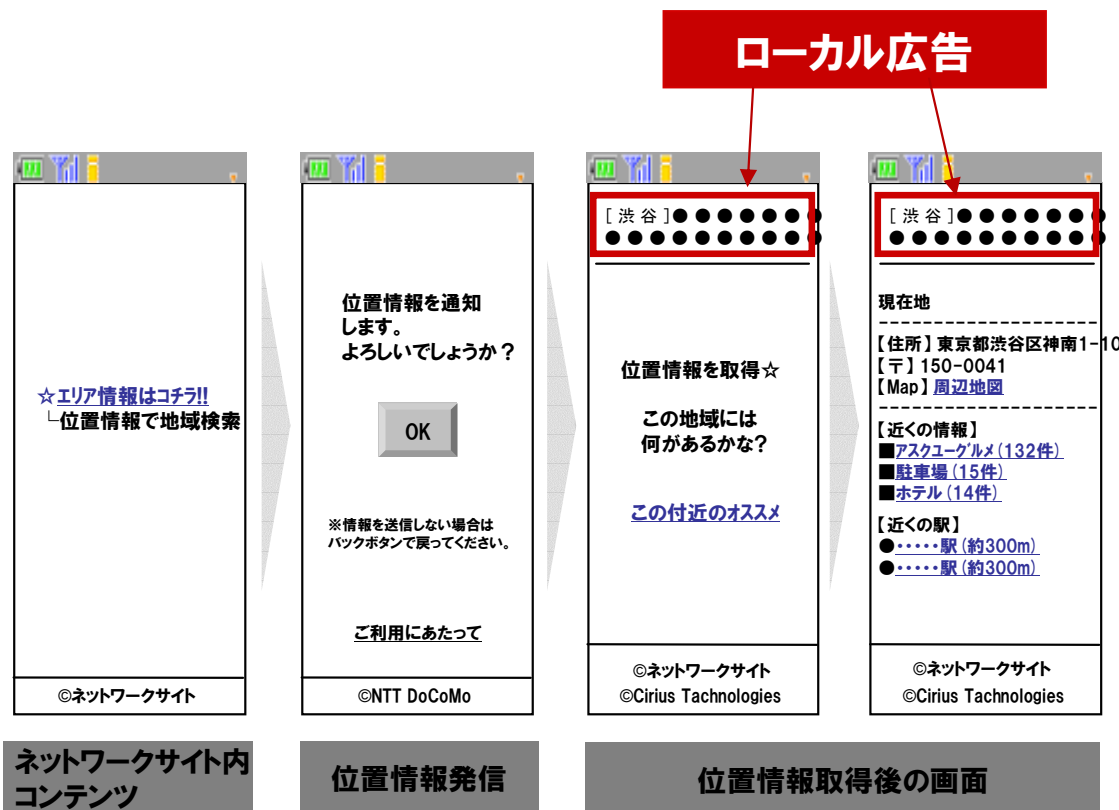
## 第2章 アドローカルの取り組み

## 「近くの人に、あなたの広告を！」

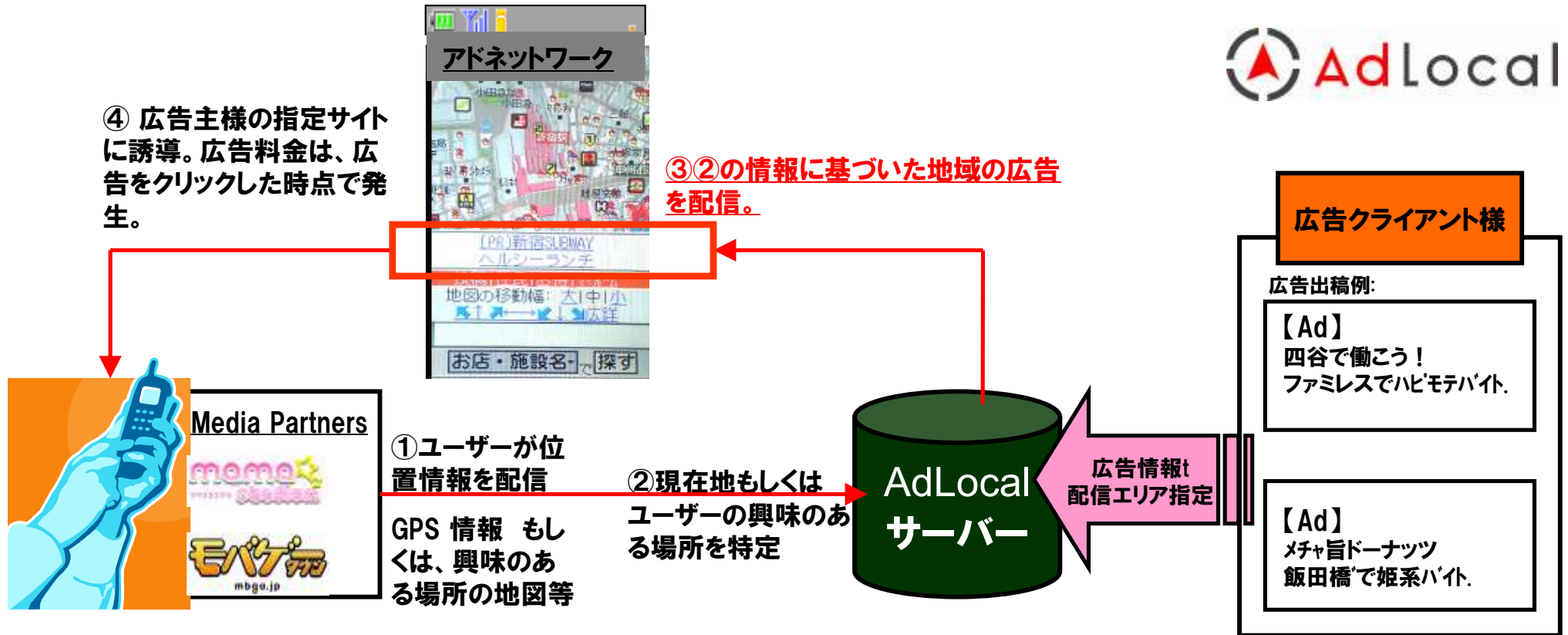
AdLocalは、GPS情報・基地局情報・地図情報を利用することで、「今、その場所」にいるユーザーや「ユーザーが興味ある場所」「ユーザの過去の行動から予測される場所」を狙った広告を配信する、「位置情報連動広告配信サービス」です。従来の広告には無かった視点から、より効率的・より効果的なターゲティングが可能になります。

### GPSを利用した場合のローカル広告の表示例

### 地図を利用した場合の表示例



## 広告配信までのユーザーの流れは以下になります。



<http://adlocal.jp/>

## 日本中の誰もが簡単にモバイル広告を特定エリアだけに配信できます。

The screenshot displays the AdLocal web interface for managing mobile ads. At the top, there's a navigation bar with tabs like 'マイページ', '新規広告作成', '内容の管理', 'ポイント購入', '成果の管理', 'アカウント情報', and 'よくあるご質問'. Below this, there are filters for '地域/ジャンル/予算', 'ジャンル/期間/曜日', '価格', 'URL', '内容確認', and '完了'. A section titled '■新規広告出稿要素の選択要素設定' provides instructions on how to set budget and display area. A map shows a city grid with a red circle around a specific area. To the right of the map, there are settings for 'テスト用の広告グループ2グループに設定' and 'このエリアでの平均上乗率'. At the bottom, there are buttons for '決定' and 'キャンセル'.

### ＜広告主にもたらされた価値＞

- 予算を自由に設定可能
- 出稿地域を自由に設定可能
- 定休日や営業時間を指定可能
- 効果によって文面を自由に設定可能

### ＜今後追加される価値＞

- 電話番号でそのまま登録
- パソコンやカーナビにも表示
- モバイルサイト制作管理機能

お客様の広告は、弊社のモバイル媒体ネットワーク『シリウス アドローカル ネットワーク』にて配信されます。モバゲータウンを中心として、**月間140万人以上のユニークユーザーにリーチします。**

## 『シリウス アドローカル ネットワーク』




**【モバゲータウン】**  
日本最大級ケータイSNS。(2006年12月より掲載開始)  
無料ゲームやアバターを用いたユーザー間コミュニティなど。  
・10代から20代までのユーザーが圧倒的に多い。

月間総PV: 48億PV/月  
会員: 4,400,000人以上  
コアユーザー層: 10~20代

→ <http://mbga.jp>

株式会社ディーエヌエー様




**【ママスタジアム】**  
日本最大級ケータイ主婦向けサイト。クチコミ病院情報、掲示板、予防接種ガイド、病状チェックリスト、オークションなどプレママから主婦まで充実したコンテンツが満載。コンセプトはケータイの特性を生かし子供から目が離せないママ達の手軽&気軽にアクセスできること！  
・20代から30代までの女性が圧倒的に多い。

月間総PV: 5800万PV/月  
会員: 50,000人  
コアユーザー層: 20代の母親層

→ <http://mamastar.jp>

株式会社スタイルワン様




**【00アイランド】**  
3キャリア共通で遊べる仮想の島です。仲間を作ったり、買い物をしたり、身体を鍛えたり、恋したりとみんなが楽しめる島になっています。  
そのため性別、年齢を問わず幅広い層のユーザーが参加しているという特徴があります。  
・関東のユーザーが多い。

月間総PV: 4,300万PV/月  
会員: 50,000人

→ <http://land.0zero.jp>

株式会社ストラテション様



**【パクチィ】**  
パチンコ・パチスロ雑誌の老舗、白夜書房様が運営されるギャンブル好きファンの為のソーシャルネットワークです。20代~30代後半までのギャンブル好きが多く、アクティブユーザーが多いのが特徴です。

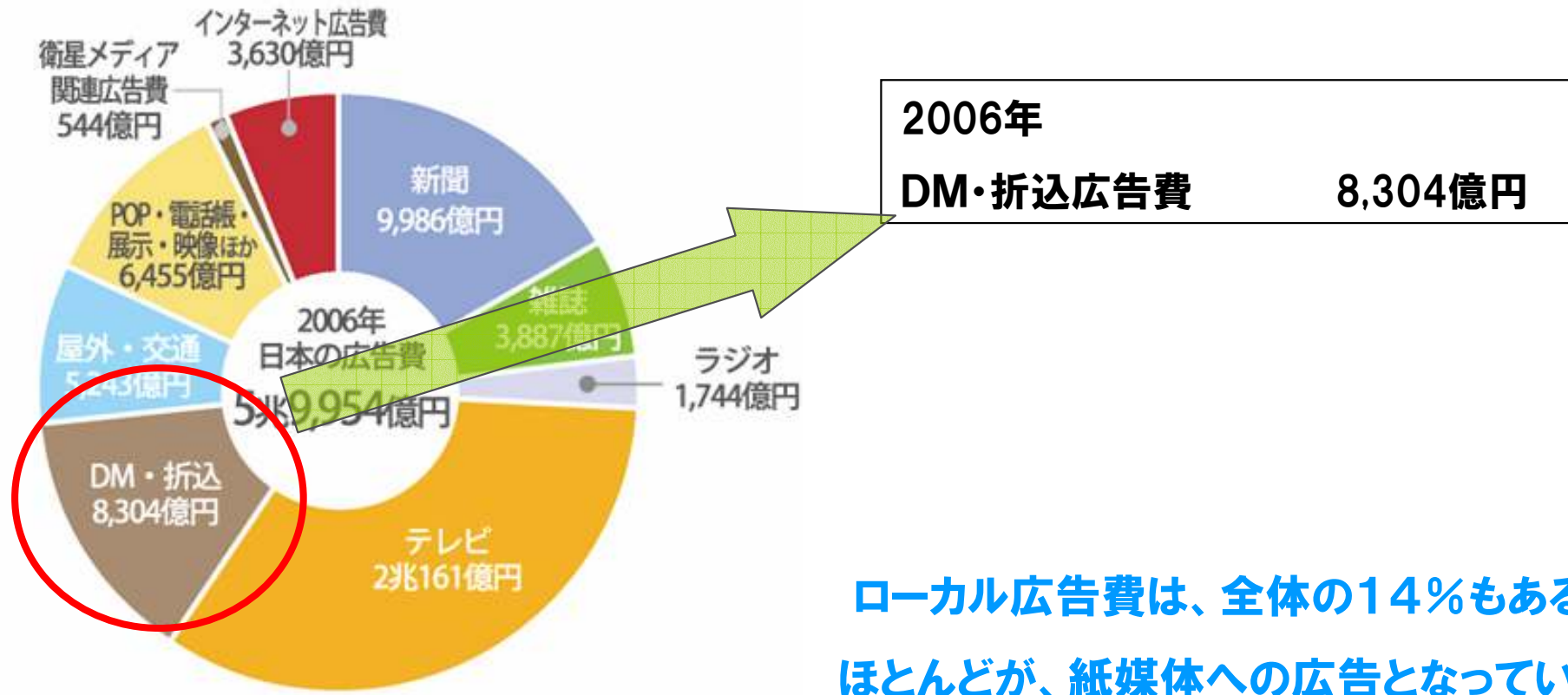
月間総PV: 100,000PV/月  
会員: 10,000人

→ <http://108-108.jp>

株式会社白夜プラネット様

## 第3章 ネットローカル広告の今後の流れ

## 日本のローカル広告の市場規模



図表: 2006年の日本の広告費の内訳(電通総研調べ)  
引用: <http://markezine.jp/a/article/aid/780.aspx>

今後、ローカル広告の一部がネットに置き換わってくることが予想される。

ネットならではの便利な機能に期待



紙広告を補う機能がネットローカル広告に求められる。

逆にそれらの機能を中心に、オリジナルの進化が期待される。